

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования

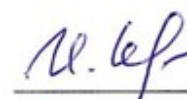
**«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

Уральский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Уральского филиала
Финуниверситета



И.А.Кравченко
«28» января 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

СГ.05 Основы финансовой грамотности

по специальности 42.02.01 Реклама

Челябинск – 2026 г.

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности по специальности 42.02.01 Реклама

Составитель: Угрюмова Наталья Викторовна, преподаватель

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине рассмотрен и рекомендован на заседании предметно-цикловой комиссии профессиональных дисциплин

Протокол от «27» января 2026 г. №1

Председатель предметно-цикловой комиссии
профессиональных дисциплин

Н.В.Угрюмова



1. Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности специальности 42.02.01 Реклама

Результаты обучения (умения, знания)	Общие компетенции	Наименование, раздела, темы	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Уметь: <div>применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни;</div> <div>~ взаимодействовать в коллективе и работать в команде.</div>	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	Раздел 1. Экономические явления и процессы общественной жизни. Доходы и расходы. Тема 1. Экономика и экономические явления в жизни человека. Тема 2. Личный бюджет и финансовое планирование.	Тест	Практическая работа
Тест	Решение ситуационных задач			
Тест	Решение ситуационных задач			
Знать: <div>основные понятия финансовой грамотности и основные законодательные акты, регламентирующие ее вопросы.</div>	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	Раздел 1. Экономические явления и процессы общественной жизни. Доходы и расходы. Тема 1. Экономика и экономические явления в жизни человека. Тема 2. Личный бюджет и финансовое планирование.	Тест	Вопросы к дифференцированному зачету
			Тест	Решение ситуационных задач
			Тест	Решение ситуационных задач
			Тест	Решение ситуационных задач
Уметь: <div></div> <div>~ грамотно применяет получен-</div>	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05	Раздел 1. Экономические явления и процессы общественной жизни. Доходы и расходы. Тема 3. Сбережения и рационально сберегательное поведение. Те-	Тест	Решение ситуационных задач
Тест	Контрольная работа			

Результаты обучения (умения, знания)	Общие компетенции	Наименование, раздела, темы	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина;	ОК 06 ПК 2.2	ма 4. Права и обязанности налогоплательщика.		
~ использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с банковскими операциями, рынком ценных бумаг, страховым рынком, фондовой и валютной биржами.			Тест	Решение ситуационных задач
			Тест	Решение ситуационных задач
Знать:	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	Раздел 1. Экономические явления и процессы общественной жизни. Доходы и расходы. Тема 3. Сбережения и рационально сберегательное поведение Тема 4. Права и обязанности налогоплательщика.	Тест	Решение ситуационных задач
<input type="checkbox"/> виды принятия решений в условиях ограниченности ресурсов.			Тест	Проверочная работа
			Тест	Решение ситуационных задач
Уметь:	ОК 01 ОК 02	Раздел 2. Финансовые инструменты для развития бизнеса		
– определять на-			Тест	Решение си-

Результаты обучения (умения, знания)	Общие компетенции	Наименование, раздела, темы	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
значение видов налогов и применять полученные знания для расчёта НДФЛ, налоговых вычетов, заполнения налоговой декларации;	ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	Тема 5. Принципы рационального кредитного поведения и инструменты инвестирования. 		

Уметь:	ОК 01	Раздел 2. Финансовые инструменты для развития бизнеса. Тема 5. Принципы рационального кредитного поведения и инструменты инвестирования. Тема 6. Бизнес-план. Государственная поддержка предпринимательства. Тема 7. Ключевые показатели эффективности рекламной кампании.	Тест	Практическое задание
	ОК 02			
рационально планировать свои доходы и расходы;	ОК 03		Тест	Практическое задание
	ОК 05			
	ОК 06			
	ПК 2.2		Тест	Практическое задание
– анализирует состояние финансовых рынков, используя различные источники информации.			Тест	Практическое задание
Знать:			Тест	Решение ситуационных задач
~ сущность понятий «депозит» и «кредит», их виды и принципы;				
~ схемы кредитования физических лиц;			Тест	Решение ситуационных задач
~ устройство налоговой системы, виды налогообложения физических лиц;				
признаки финансового мошенничества; основные виды ценных бумаг и их доходность.			Тест	Решение ситуационных задач

Примечание

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

2. Комплект оценочных средств

1. Какие формы денег бывают?

- a. Наличные и безналичные
- b. Наличные, безналичные, электронные
- c. Наличные и электронные
- d. Наличные, счет в банке, карточка в банке, электронный кошелек

2. В чем преимущество безналичных денег перед наличными?

- a. Они не изнашиваются со временем
- b. Ими невозможно воспользоваться мошенникам
- c. Они могут быть удобнее в расчетах

3. Какие источники доходов Вы знаете?

- a. Доходы от активов
- b. Доходы от пассивов
- c. Доходы от текущей деятельности
- d. Социальные доходы

4. Выбери необходимые расходы?

- a. Квартплата за квартиру, где ты живешь
- b. Помощь бабушке и дедушке
- c. Оплата налогов
- d. Расходы на покупку ценных бумаг

5. Какие достоинства есть у накопления на цель по сравнению с тем, чтобы одолжить?

- a. Нет необходимости регулярно с точностью до дня делать платежи
- b. Как правило, ничего страшного не случится, если пропустить один платеж
- c. Цель гарантированно будет достигнута
- d. Ты никак не зависишь от инфляции

6. Какие недостатки есть у депозитов?

Ответ: _____

- a. Невысокая доходность
- b. Риск потерять все сбережения
- c. Иногда – невозможность изъять всю сумму до окончания срока вклада
- d. Невозможность открыть депозит в какой-то другой валюте, кроме рублей

7. Какое достоинство есть у облигаций?

Ответ: _____

8. Каким достоинством обладают акции?

Ответ: _____

9. На что в большей степени влияет твоя кредитная история?

Ответ: _____

10. Сопоставьте термин (1-6) с его правильным определением (a-f).

Термины:

1. Бюджет
2. Кредитная история
3. Накопительный счет
4. Финансовая подушка безопасности
5. Инвестиция
6. Коммерческое предложение (КП)

Определения:

- a. Документ, предлагающий конкретные рекламные услуги или продукты, с указанием стоимости, сроков и выгод для клиента.
- b. Запас денежных средств на случай потери основного дохода или непредвиденных расходов.
- c. План доходов и расходов человека, семьи или проекта на определенный период.
- d. Вложение денег с целью получения дохода или прибыли в будущем.
- e. Счет в банке, предназначенный для хранения сбережений, часто с начислением процентов.
- f) Информация о том, как заемщик исполнял свои обязательства по кредитам.

11. Сопоставьте вид платежа (1-5) с его характеристикой (А-Д), которую может встретить рекламщик-фрилансер.

Виды платежей:

1. Налог на профессиональный доход (НПД, «налог для самозанятых»)
2. Страховые взносы в ПФР (за себя)
3. НДС (Налог на добавленную стоимость)
4. Аванс от заказчика
5. Комиссия платежной системы

Характеристики:

- a. Платится за регистрацию в качестве страхователя, обеспечивает будущую пенсию. Для самозанятых — фиксированная сумма.
- b. Часть оплаты, которую клиент перечисляет до начала или в процессе работы над рекламной кампанией.
- c. Процент, который удерживает система (например, банк или онлайн-платформа) за перевод или прием оплаты за ваши услуги.
- d. Упрощенный режим, при котором налог платится с дохода (4-6%) через мобильное приложение. Нельзя иметь работодателя.
- e. Косвенный налог, который обычно добавляется к стоимости товаров/услуг. Самозанятые (на НПД) его не платят и не выставляют в чеках.

12. Сопоставьте финансовый документ или статью бюджета (1-5) с его описанием (А-Д).

Документы/статьи:

1. Смета проекта
2. Роялти

3. ФОТ (Фонд оплаты труда)
4. Прямые затраты
5. Депозит (при аренде рекламных поверхностей)

Описания:

- a. Платеж за право использования бренда, изображения или музыки в рекламном ролике.
- b. Гарантийный взнос, который вносят при резервировании билборда или эфирного времени, чтобы забронировать даты.
- c. Детальный расчет всех предстоящих расходов на конкретную рекламную кампанию.
- d. Все расходы на зарплаты, налоги и премии сотрудников, работающих над проектом.
- e. Затраты, которые можно точно отнести к конкретному проекту (например, оплата моделям, печать полиграфии, покупка медиапространства).

13. Сопоставьте понятие, связанное с эффективностью или финансовым риском (1-5), с его расшифровкой (А-Д).

Понятия:

1. ROI (Return On Investment)
2. Кроссинг
3. Просроченная дебиторская задолженность
4. Личный финансовый план
5. Себестоимость рекламного продукта

Расшифровки:

- a. Деньги, которые клиенты (заказчики рекламы) должны агентству, но не платят вовремя, создавая кассовый разрыв.
- b. Стратегия управления личными деньгами, включающая цели, сбережения и инвестиции, важная даже для творческого специалиста.
- c. Показатель окупаемости инвестиций в рекламу. Рассчитывается как (Прибыль от кампании – Затраты на кампанию) / Затраты на кампанию.
- d. Все затраты на создание одного экземпляра рекламной листовки или буклета (бумага, краска, работа типографии).
- e. Ситуация, когда деньги, предназначенные для бизнеса (например, на закупку медиа), необоснованно тратятся на личные нужды.

14. Вы – рекламный дизайнер-фрилансер. Что такое «финансовая подушка безопасности» и какова её рекомендуемая минимальная величина?

- a. Это деньги, отложенные на отпуск; рекомендуется 1 месячный доход.
- b. Это запас средств на случай потери дохода или непредвиденных расходов; рекомендуется 3-6 месячных расходов.
- c. Это первоначальный взнос для покупки жилья; рекомендуется 20% от его стоимости.

15. Вы получаете оплату за проект 60 000 рублей. Клиент выступает как налоговый агент и удерживает НДФЛ 13%. Какую сумму вы получите на руки?

- a. 60 000 рублей, так как НДФЛ платит клиент.
- b. 52 200 рублей.
- c. 70 800 рублей.

16. Установите соответствие между финансовым термином (1-4) и его практическим применением в планировании и выполнении рекламного проекта (а-е). Один термин

может соответствовать нескольким ситуациям, одна ситуация может соответствовать нескольким терминам.

Термины:

1. Бюджет
2. Рентабельность (ROI)
3. Кредит
4. Налоговый вычет

Ситуации в проекте:

- a. Перед запуском рекламной кампании для клиента вы рассчитываете, какие статьи расходов будут (креатив, производство, размещение, комиссия агентства).
- b. После завершения кампании вы анализируете, насколько увеличение продаж клиента покрыло затраты на рекламу.
- c. Фрилансер-дизайнер покупает новый мощный ноутбук для работы и планирует уменьшить на его стоимость сумму подоходного налога.
- d. Рекламное агентство берет в банке деньги на закупку нового проекционного оборудования для презентаций.
- e. Креативный директор решает, какой из двух предложенных концепций кампании принесет больше прибыли относительно вложенных средств.

17. Установите соответствие между видом расходов (1-4) и примерами из жизни специалиста по рекламе (a-e).

Виды расходов:

1. Постоянные обязательные расходы
2. Переменные обязательные расходы
3. Профессиональные инвестиционные расходы
4. Личные необязательные расходы («хотелки»)

Примеры:

- a. Оплата аренды студии для фотосъемок рекламного каталога.
- b. Покупка подписки на профессиональный ресурс по трендам дизайна и маркетинга.
- c. Ежемесячный платеж по ипотеке за квартиру.
- d. Затраты на электричество в офисе агентства, которые сильно выросли зимой.
- e. Покупка дорогого коллекционного постера для украшения домашнего кабинета.

18. Установите соответствие между финансовым риском (1-4) и разумным способом его снижения для фрилансера или владельца маленького рекламного бюро (a-e).

Риски:

1. Риск потери основного дохода
2. Риск невыплаты денег клиентом
3. Риск непредвиденных крупных расходов
4. Риск профессиональной ошибки, ведущей к убыткам клиента

Способы снижения:

- a. Заключать с клиентами договоры с четкими условиями оплаты (предоплата, поэтапная оплата).
- b. Формировать «финансовую подушку» на 3-6 месяцев жизни.
- c. ВОформить профессиональную ответственность (страховку для рекламистов).
- d. Постоянно обновлять портфолио и вести профессиональный блог для привлечения новых заказов.

е. Откладывать часть каждого полученного платежа на отдельный «чрезвычайный» счет.

19. Установите соответствие между видом дохода (1-4) и его описанием/примером в карьере рекламиста (а-е).

Виды доходов:

1. Активный линейный доход
2. Активный пассивно-резидуальный доход
3. Пассивный доход от капитала
4. Нематериальный «доход»

Примеры и описания:

- а. Дизайнер получает процент с каждой продажи стоковой фотографии или векторного изображения, которую он создал и загрузил год назад.
- б. Менеджер по работе с клиентами ежемесячно получает фиксированный оклад и премию за успешно проведенные проекты.
- с. Владелец агентства вложил часть прибыли в облигации, купоны по которым приносят ему деньги каждые полгода.
- д. Копирайтер создал и продал онлайн-курс по написанию рекламных текстов, который теперь приносит деньги без его ежедневного участия.
- е. Участие в крупном известном проекте (даже с небольшим гонораром) повышает узнаваемость специалиста и позволяет в будущем повышать ставки.

20. Планируемой и строго контролируемой суммой денежных средств, выделяемой на разработку, дизайн, съемку, монтаж и другие творческие и производственные этапы создания рекламного продукта является _____ (Напишите ответ)

Ключи к оцениванию

№ задания	Верный ответ	Критерии	Тип заданий	Уровень сложности	Код компетенции	Время выполнения задания
1	а	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных	повышенный	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	5-10 мин
2	а,с	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	1-3 мин

3	a,c	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	1-3 мин
4	d, a	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	1-3 мин
5	a,b	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных	высокий	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	5-7 мин
6	Невысокая доходность	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание открытого типа с развернутым ответом	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	1-3 мин
7	Гарантированный доход	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание открытого типа с развернутым ответом	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	1-3 мин

8	Возможность регулярного дохода	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание открытого типа с развернутым ответом	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	1-3 мин
9	На возможность в дальнейшем брать кредиты	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание открытого типа с развернутым ответом	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	1-3 мин
10	1 - с, 2 - f, 3 - е, 4 - b, 5 - d, 6 - a	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание на сопоставление	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	1-3 мин
11	1 - d, 2 - a, 3 - е, 4 - b, 5 - с	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание на сопоставление	высокий	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	5-7-3 мин
12	1 - с, 2 - a, 3 - d, 4 - е, 5 - b	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание на сопоставление	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	1-3 мин

13	1 - с, 2 - е, 3 - а, 4 - b, 5 - d	1 б – полное правильное соответствие 0 б – осталь- ные случаи	Задание на сопостав- ление	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	1-3 мин
14	b	1 б – полное правильное соответствие 0 б – осталь- ные случаи	Задание комбиниро- ванного типа с вы- бором одного верно- го ответа из предло- женных	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	1-3 мин
15	b	1 б – полное правильное соответствие 0 б – осталь- ные случаи	Задание комбиниро- ванного типа с вы- бором одного верно- го ответа из предло- женных	высокий	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	5-7 мин
16	1 – а 2 – b, е 3 – с 4 – d	1 б – полное правильное соответствие 0 б – осталь- ные случаи	Задание открытого типа на установле- ние соответствия	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	1-3 мин
17	1 – с 2 – d 3 – а, b 4 – е	1 б – полное правильное соответствие 0 б – осталь- ные случаи	Задание открытого типа на установле- ние соответствия	высокий	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	5-7мин

18	1 – с 2 – а 3 – b, e 4 – d	1 б – полное правильное соответствие 0 б – осталь- ные случаи	Задание открытого типа на установле- ние соответствия	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	1-3 мин
19	1 – b 2 – a, d 3 – c 4 – e	1 б – полное правильное соответствие 0 б – осталь- ные случаи	Задание открытого типа на установле- ние соответствия	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	1-3 мин
20	Креативный бюджет	1 б – полное правильное соответствие 0 б – осталь- ные случаи	Задание открытого типа с развернутым ответом	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 2.2	1-3 мин